

# PROPOSTA COMERCIAL

## Prova Oral



### Da Rádio para a Televisão!

O famoso programa diário da Antena 3 é uma instituição com 20 anos e ganha agora a forma de programa televisivo semanal na RTP1, às terças ao fim da noite.

Fernando Alvim, com a ajuda intercalada de Xana Alves e Catarina Moura, entrevistam em estúdio gente do momento, com as perguntas que todos desejam e as reações dos espetadores, enviadas por Whatsapp e outros dispositivos.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

FEVEREIRO 2019

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

630 €

### Perfil de Transmissão:

Estreia 12 Fevereiro

Terça-feira pelas 23:45.

### Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 23h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
ROS   RTP Play  APP RTP Play	Billboard	10.000 Imp.	525 €
	Pre-Roll	8.000 VC	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 mês)	<b>2.900 €</b>

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor