

PROPOSTA COMERCIAL



Depois, Vai-se a Ver e Nada

“Depois, vai-se a ver e nada”, o novo programa de José Pedro Vasconcelos

Qualquer assunto que incendeie o mundo hoje, amanhã, vai-se a ver e nada!

Da política ao desporto, da justiça à cultura, as exceções são mesmo só para confirmar a regra. É este o mote do novo talk-show das noites de sexta-feira da RTP1.

Todas as semanas, José Pedro Vasconcelos constrói um programa em torno de uma personalidade relevante do panorama nacional ou internacional e de temas da atualidade que tenham a ver com esse convidado.

O tom da conversa é descontraído mas pertinente e a atualidade é escrutinada com provocação e humor. Esta será a melhor maneira de terminar a semana. E depois? Depois, vai-se a ver e nada.



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

Perfil de Transmissão:

6ª feira pelas 23:15.

840 €

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (3 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 23H)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

2

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
ROS RTP Play APP RTP Play	Billboard	10.000 Imp.	525 €
	Pre-Roll	8.000 VC	

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

3



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 mês)	3.700 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

4





RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

OBRIGADO

Direção Comercial | Abril 2019