

PROPOSTA COMERCIAL

1ª LIGA DE FUTEBOL 2019/2020
CANAIS INTERNACIONAIS



PRIMEIRA LIGA



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Enquadramento e Perfil de Transmissão:

RTP através dos canais internacionais, RTP Internacional e África tem os direitos de transmissão da Primeira Liga 2019/2020, para fora do território português:

TOTAL DE JORNADAS : 34 - Entre 10 Agosto de 2019 e 17 Maio de 2020.

POR CADA CANAL (INTERNACIONAL E ÁFRICA):

1 jogo por jornada em direto (datas e horários de transmissão a definir jornada a jornada)

PROGRAMA DE RESUMOS (INTERNACIONAL E ÁFRICA):

Análise semanal dos jogos das jornadas.



Proposta Comercial: Patrocínio

Contrapartidas de patrocínio

- Cartão de 5" junto aos jogos (direto) – 1 a abrir cada parte e 1 a fechar o jogo – mínimo 4
- Spots de 20" junto aos jogos (direto) – 2 por jogo (antes e intervalo do jogo)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

VALOR DE PATROCÍNIO					
	CANAL	1 JOGO	PACK 5 JOGOS	PACK 10 JOGOS	PACK 20 JOGOS
OPÇÃO A	RTPINT + RTP ÁFRICA	1.730,00 €	7.785,00 €	14.705,00 €	27.680,00 €
OPÇÃO B	RTP INT	1.425,00 €	6.405,00 €	12.095,00 €	22.760,00 €
OPÇÃO C	RTP ÁFRICA	560,00 €	2.515,00 €	4.750,00 €	8.945,00 €



Não considera taxas de localização. A taxa suplementar é negociada à parte.

TV – Compra Blocos Exclusivos

Possibilidade de localização privilegiada junto ao jogo. Cada bloco é exclusivo a um anunciante:

	RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA	1 JOGO	PACK 5 JOGOS	PACK 10 JOGOS	PACK 20 JOGOS
PONTAPÉ DE SAÍDA	2 Spots	1.315,00 €	5.910,00 €	11.165,00 €	21.010,00 €
APITO FINAL	2 Spots	1.315,00 €	5.910,00 €	11.165,00 €	21.010,00 €

VALORES PARA SPOT COMERCIAL DE 20”.

Aos valores apresentados acresce as **taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**

Só disponível na compra dos 2 canais em simultâneo.

Nota: Para beneficiar da exclusividade de categoria de produto entre as presenças premium, o anunciante de qualquer um deles deverá considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada caso nenhum concorrente não o tenha feito.

A compra de blocos exclusivos junto aos jogos tem algumas condicionantes: a compra de 1 pontapé de saída/apito final nos 2 canais implica que o spot a ser usado deverá ter a mesma duração.

Por razões de programação poderá existir num caso específico/jogo a impossibilidade de criar algum dos blocos exclusivos acima apresentado.



TV – Compra de Espaço: Blocos Comerciais

A compra de spots nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo) **deverá ser negociada caso a caso.**

Blocos antes e intervalo dos jogos:

RTP Internacional: T11

RTP Africa: T5

RTP INTERNACIONAL

RTP ÁFRICA



Patrocínio dos Resumos – Golo RTP

Perfil de Transmissão: 2ª Feira pelas 21h30.

Contrapartidas de patrocínio (por programa)

- Cartão de 5" junto ao programa (direto) – 1 a abrir e 1 a fechar – 2 cartões
- Spots de 20" junto ao programa (direto) – 1 por programa
- Cartão de 5" junto a autopromoções

VALOR DE PATROCÍNIO		
	CANAL	1 PROGRAMA
OPÇÃO A	RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA	550,00 €
OPÇÃO B	RTP INT	400,00 €
OPÇÃO C	RTP ÁFRICA	200,00 €

Não considera taxas de localização. A taxa suplementar é negociada à parte.

