

FESTIVAL ^{DA}
CANÇÃO
2020



A HISTÓRIA

NA NOITE DE 2 DE FEVEREIRO DE 1964, NASCEU O "GRANDE PRÉMIO TV DA CANÇÃO PORTUGUESA" NOS ANTIGOS ESTÚDIOS RTP NO LUMIAR. ESCOLHIA-SE ENTÃO A PRIMEIRA CANÇÃO PORTUGUESA CANDIDATA AO "EUROVISION SONG CONTEST" QUE TINHA SIDO CRIADO EM 1956.

NA SEGUNDA PARTE DA DÉCADA DE 70 O CONCURSO MUDAVA DE NOME QUASE ANUALMENTE, "UMA CANÇÃO PARA A EUROPA", "AS SETE CANÇÕES", "UMA CANÇÃO PORTUGUESA" ATÉ QUE EM 1979 PASSOU A CHAMAR-SE "FESTIVAL RTP DA CANÇÃO".

A 7 DE MARÇO DE 1980, EM DIRETO DO TEATRO SÃO LUIZ, ASSISTE-SE PELA PRIMEIRA VEZ A UMA VITÓRIA COLORIDA. JOSÉ CID VENCE A EDIÇÃO DO FESTIVAL RTP DA CANÇÃO QUE MARCA O ARRANQUE DAS EMISSÕES REGULARES A CORES DA RTP.

AO LONGO DOS ANOS, OS MÉTODOS DE ESCOLHA DO REPRESENTANTE DE PORTUGAL NA EUROPA FORAM MUDANDO... O OBJECTIVO FOI SEMPRE O MESMO: ESCOLHER A MELHOR DAS CANÇÕES.

FESTIVAL DA
CANÇÃO



PORTUGAL NO CERTAME DO GRANDE PRÉMIO EUROVISÃO DA CANÇÃO EUROPEIA-1964

CERCA DE cem milhões de espectadores acompanharam por todo o mundo, no início de 1964, o primeiro concurso de música cantada em português na Europa. O Grande Prémio Eurovisão da Canção Europeia, de organização internacional, teve início no palácio holandês na noite de 2 de Fevereiro, realizado no Teatro Triunfo de Espinosa, e foi apresentado pela primeira vez em televisão portuguesa.

António Carlos, cantor do "1º lugar" por parte do júri, cantou "Um Homem e um Homem", representando Portugal. O júri, composto por representantes de 10 países europeus, escolheu como vencedor o cantor espanhol, com o tema "Espana, Espana".

De qualquer modo, foi sempre o representante português que venceu. Primeiro com a canção "Um Homem e um Homem", cantada por António Carlos, e depois pela canção "Um Homem e um Homem", cantada por António Carlos.

6 / RÁDIO E TELEVISÃO

FESTIVAL (TOMA LÁ, DÁ CÁ) DA EUROVISÃO



MARIA IDÁLIA GARCIA, cantora portuguesa, venceu o Festival da Eurovisão em 1964 com a canção "Um Homem e um Homem".



Conto CABELEIREIRO

Ar. Fernando Pessoa de Melo, 5-11-38. Texto: 73 2878

Muitas senhoras, cansadas de saber quem é o cabeleireiro preferido de Maria Idália Garcia, foram à busca do lugar que lhe cabe. Para isso é preciso saber quem é o cabeleireiro que lhe dá o melhor penteado, aqui alguns dos preferidos que a cantora usou nos seus shows e nos seus programas.

Após ao "1º Conto e História" o primeiro que a cantora usou, o cabeleireiro preferido foi o cabeleireiro que lhe dá o melhor penteado, aqui alguns dos preferidos que a cantora usou nos seus shows e nos seus programas.

Conto apresentado sempre de perto ao público de modo divertido e com bastante originalidade e humor. Para... Conto apresentado sempre de perto ao público de modo divertido e com bastante originalidade e humor. Para... Conto apresentado sempre de perto ao público de modo divertido e com bastante originalidade e humor. Para...

Conto o cabeleireiro de elegância internacional.

ESTAMOS TODOS DE PARABÉNS

JÚRI, CRÍTICA E PÚBLICO TOTALMENTE DE ACORDO

"ESTA BALADA QUE TE DOU"

— canção vencedora no Festival RTP 83

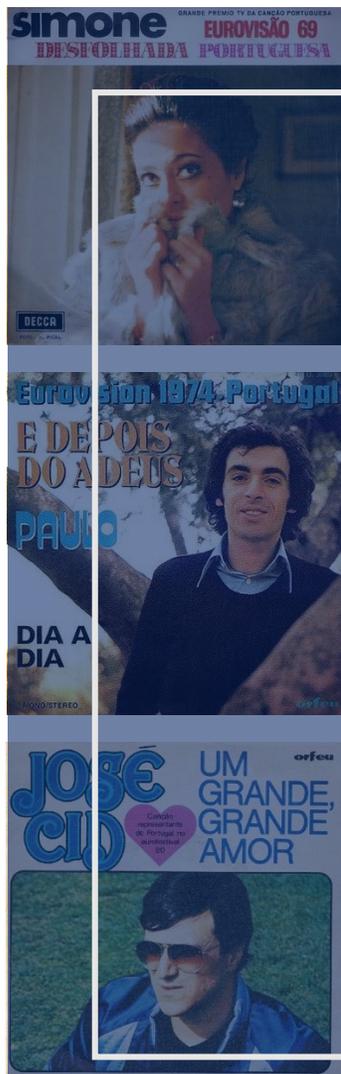


ARMANDO GAMA

— um autor, um intérprete, uma canção na onda europeia



RÁDIO TRIUNFO, LDA



A HISTÓRIA

O FESTIVAL DA CANÇÃO ERA UM DOS MOMENTOS TELEVISIVOS DO ANO.

UMA DAQUELAS NOITES EM QUE PORTUGAL PARAVA EM FRENTE À TELEVISÃO PARA ASSISTIR À REVELAÇÃO DE NOVOS TALENTOS E À CONSAGRAÇÃO DE ARTISTAS JÁ CONHECIDOS.

O FESTIVAL ERA NOTÍCIA. DITAVA MODAS E TENDÊNCIAS. LANÇAVAM-SE DISCOS E TODOS SABIAM DE COR A CANÇÃO VENCEDORA...



COM AS ALTERAÇÕES NA OFERTA E NO CONSUMO DE CONTEÚDOS TELEVISIVOS, O FESTIVAL DA CANÇÃO COMEÇOU A PERDER ALGUMA NOTORIEDADE EM MEADOS DA DÉCADA DE 90. O MESMO ACONTECE COM OUTROS FORMATOS SEMELHANTES POR TODA A EUROPA E COM O PRÓPRIO “EUROVISION SONG CONTEST” QUE EM 2008 É REFORMATADO PARA VOLTAR A ATRAIR AS ATENÇÕES E TER O IMPACTO MEDIÁTICO E DISCOGRÁFICO DE OUTROS TEMPOS.

EM 2017 A RTP COMEMORA 60 ANOS E APOSTA NO SEU MAIS ANTIGO FORMATO DE ENTRETENIMENTO.

O CONCEITO É SIMPLES.

TER MUITO BONS COMPOSITORES, MUITO BONS INTÉRPRETES, VÁRIOS GÊNEROS MUSICAIS E GRANDES CANÇÕES.

FESTIVAL DA
CANÇÃO

SALVADOR

A RECONCILIAÇÃO COM O FESTIVAL

NO ANO DO SEU 60º ANIVERSÁRIO E COM A APOSTA NESTA “RENOVAÇÃO” DO FESTIVAL DA CANÇÃO A RTP ACABA POR VIVER UM FENÓMENO MUITO MAIOR DO QUE AQUELE QUE ERA ESPERADO.

A AUDIÊNCIA CRESCE, OUVEM-SE BOAS CANÇÕES E ESTA EDIÇÃO DO FESTIVAL É GANHA POR SALVADOR SOBRAL.

O SALVADOR QUE ERA UM RAPAZ ESTRANHO.

O SALVADOR QUE TINHA UMA CANÇÃO DE ARREPIAR, COMOVENTE, MAS NADA “FESTIVALEIRA”.

O SALVADOR QUE MAIS UMA VEZ “NÃO FARIA A DIFERENÇA NA EUROVISÃO”. – DIZIAM OS MAIS CÉTICOS.

PORTUGAL NÃO GANHARIA A EUROVISÃO... MAS ISSO ERA O HABITUAL, E NA REALIDADE POUCO IMPORTAVA....

O SALVADOR FOI APENAS UMA DAS PERSONAGENS DESTE FESTIVAL RENOVADO. ESTE FESTIVAL QUE, COMO ANTIGAMENTE NOS DEU A CONHECER NOVOS ARTISTAS E QUE A ESTES JUNTOU NOMES CONSAGRADOS.

QUE FEZ PORTUGAL VOLTAR A OLHAR PARA O FESTIVAL.

QUE JUNTOU COMPOSITORES, CANTORES E MÚSICOS DE TODOS OS GÊNEROS MÚSICAIS. JUNTOS A CELEBRAR A MÚSICA PORTUGUESA.

O SALVADOR GANHOU.

PELA PRIMEIRA VEZ EM 53 ANOS DE “TENTATIVAS”...

...PORTUGAL VENCIA O EUROVISION SONG CONTEST.



FESTIVAL DA
CANÇÃO

2018

EUROVISION SONG CONTEST

COM A VITÓRIA DO SALVADOR SOBRAL EM KIEV, A RTP FICA RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DO EUROVISION SONG CONTEST EM 2018.

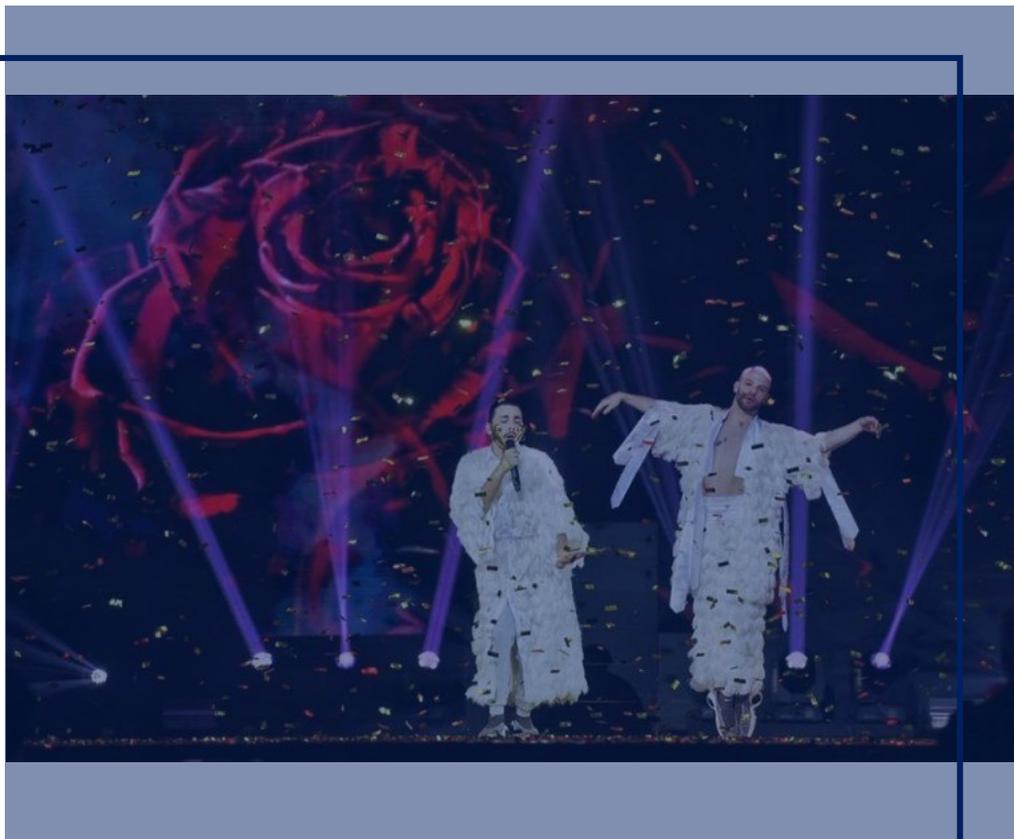
CLÁUDIA PASCOAL E ISAURA REPRESENTAM PORTUGAL NA PRIMEIRA EDIÇÃO ORGANIZADA EM PORTUGAL, EM QUE A RTP É DISTINGUIDA PELA EBU (EUROPEAN BROADCAST UNION) COMO A MELHOR ORGANIZAÇÃO DE SEMPRE.

O FESTIVAL DA CANÇÃO 2018 SEGUE O MODELO DO ANO ANTERIOR, COM AS DUAS SEMIFINAIS EM ESTÚDIO E A GRANDE FINAL EM GUIMARÃES.

NESTE MODELO E COM O INTUITO DE PROXIMIDADE ÀS PESSOAS, PRETENDE-SE QUE A FINAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO SEJA PRODUZIDA NUMA LOCALIDADE DIFERENTE TODOS OS ANOS.



FESTIVAL DA
CANÇÃO



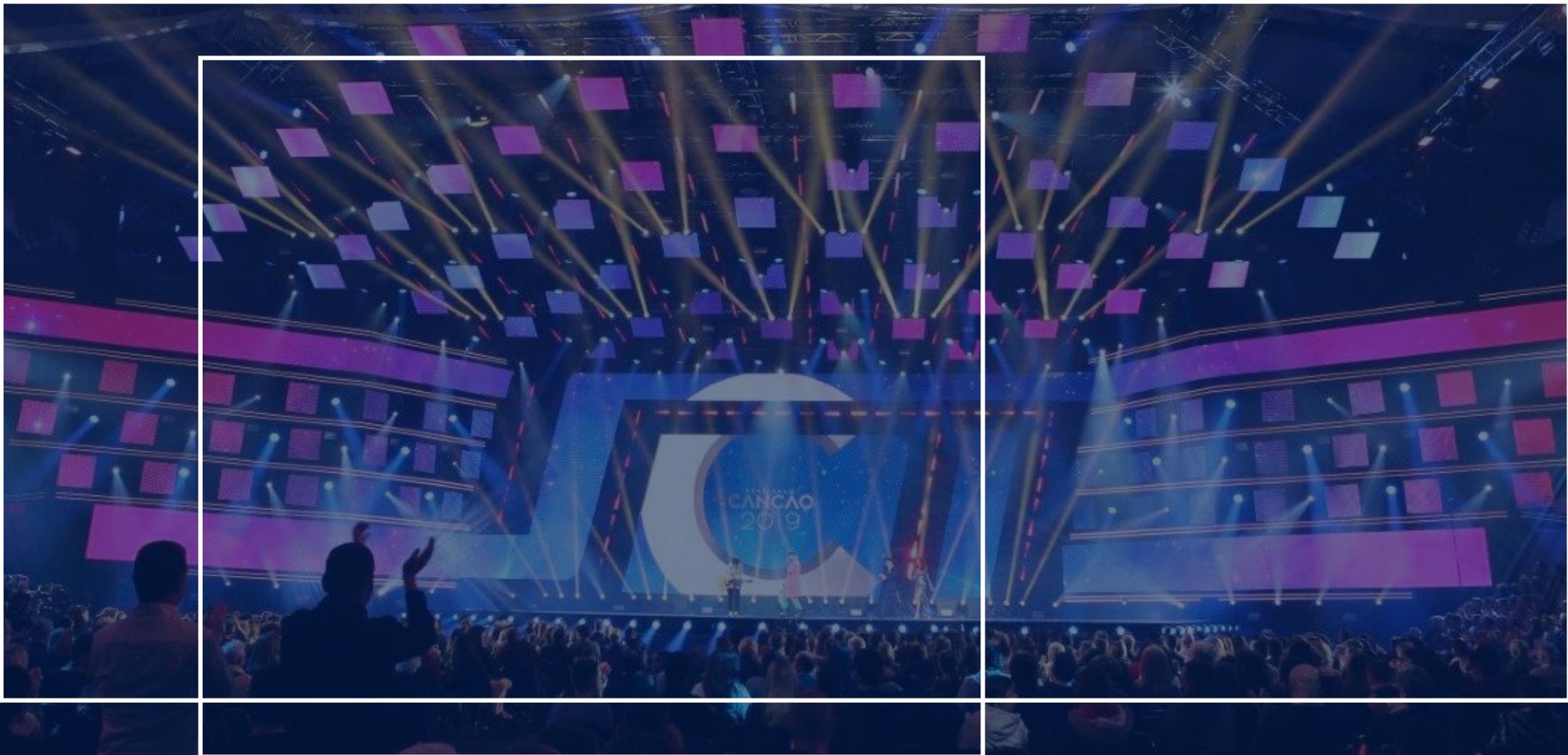
O FESTIVAL VOLTOU PARA FICAR

EM 2019, O MAIS ANTIGO PROGRAMA DE ENTRETENIMENTO DA RTP AFIRMA-SE. VOLTA A ESTAR NA AGENDA DOS MÚSICOS, DO PÚBLICO, DA IMPRENSA, DOS CANTORES E DOS AUTORES.

DEPOIS DE LISBOA E GUIMARÃES, CONAN OSIRIS É O GRANDE VENCEDOR NO PALCO DO FESTIVAL QUE NESTE ANO LEVA A SUA FINAL ATÉ PORTIMÃO.

EM 2020 O FESTIVAL RUMARÁ A UMA OUTRA CIDADE, ESTE ANO, A GRANDE FINAL ACONTECE A 7 DE MARÇO, DATA EM QUE A RTP COMEMORA OS SEUS 63 ANOS DE EXISTÊNCIA.

FESTIVAL DA
CANÇÃO



2020

FEVEREIRO | MARÇO

D S T Q Q S S

01

02 03 04 05 06 07 08

09 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 **22**

23 24 25 26 27 28 **29**

01 02 03 04 05 06 **07**

22 E 29 FEVEREIRO
07 DE MARÇO

16 CANÇÕES CONCORRENTES

3 GALAS AO VIVO

2 SEMIFINAIS

» 22 fev: Apresentação Jorge Gabriel e Tânia Ribas de Oliveira

» 29 fev: Apresentação José Carlos Malato e Sónia Araújo

1 GRANDE FINAL

» Apresentação Filomena Cautela e Vasco Palmeirim

ESCOLHA DO REPRESENTANTE DE PORTUGAL NO EUROVISION
SONG CONTEST EM ROTERDÃO, NA HOLANDA

FESTIVAL DA
CANÇÃO

COMUNICAÇÃO

ONLINE | ARTIGOS SITE | REDES SOCIAIS

- TEASER COMPOSITORES
- TEASER ANUNCIO CIDADE + REVELAÇÃO DAS CANÇÕES
- PROMO SEMIFINAL 1
- PROMO SEMIFINAL 2
- PROMO GRANDE FINAL

LYRIC VIDEOS

LANÇAMENTO DE LYRIC VIDEOS DE TODOS OS TEMAS EM ANTECIPAÇÃO ÀS GALAS
DIVULGAÇÃO ONLINE UM MÊS ANTES DA PRIMEIRA SEMI FINAL

SESSÃO AUTÓGRAFOS OU COM IMPRENSA REGIONAL

ORGANIZAÇÃO DE UMA SESSÃO DE AUTÓGRAFOS OU ENCONTRO COM A IMPRENSA
REGIONAL COM COMPOSITORES E INTÉRPRETES NA SEMANA DA GRANDE FINAL, EM ELVAS



CONTEÚDO

VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO DOS ARTISTAS – “POSTAIS”

NUM MINUTO CADA COMPOSITOR FAZ UMA DESCRIÇÃO DO INTÉRPRETE E EXPLICA O PORQUÊ DA SUA ESCOLHA. AS IMAGENS VÃO REVELANDO UMA EXPERIÊNCIA QUE COMPOSITOR E INTERPRETE VIVEM NA REGIÃO QUE RECEBE A FINAL DO EVENTO.

ESTES VÍDEOS INTRODUZEM CADA UMA DAS CANÇÕES, E MOSTRAM EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS QUE SE PODEM VIVER EM PORTUGAL.

ACTS – 40 ANOS DA COR | 40 ANOS DO ROCK PORTUGUÊS

ASSINALA-SE ESTE ANO OS 40 ANOS DA PRIMEIRA TRANSMISSÃO A CORES – O FESTIVAL DA CANÇÃO DE 1980.

TAMBÉM NOS ANOS 80 ACONTECE O GRANDE BOOM DO ROCK PORTUGUÊS QUE TAMBÉM SERÁ HOMENAGEADO POR VÁRIOS NOMES CONHECIDOS DO GRANDE PÚBLICO QUE LEVARÃO A PALCO OS GRANDES HITS DESTE BOOM.

VTS – VÍDEOS DE HOMENAGEM, DE MOMENTOS DESTA E ANTERIORES EDIÇÕES; CONTEÚDOS CRIADOS PARA O FORMATO.

VOTAÇÃO

NAS SEMIFINAIS OS RESULTADOS RESULTAM DE UMA PONDERAÇÃO DE 50/50 ENTRE TELEVOTO E UM JÚRI CONSTITUÍDO POR SETE ELEMENTOS, TODOS ELES LIGADOS AO MUNDO DA MÚSICA E DOS MEDIA. EM CASO DE EMPATE PASSARÁ À FINAL A CANÇÃO COM MAIOR NÚMERO DE VOTOS DO JÚRI .

NA GRANDE FINAL O VENCEDOR SERÁ APURADO DE UMA PONDERAÇÃO DE 50/50 ENTRE TELEVOTO E UM JÚRI REGIONAL REPRESENTANTE DAS 5 REGIÕES DE PORTUGAL CONTINENTAL, MADEIRA E AÇORES. EM CASO DE EMPATE VENCE QUEM TIVER MAIOR NÚMERO DE CHAMADAS NO TELEVOTO.

CONTEÚDO O CONCURSO

COMPOSITORES 2020

DINO D'SANTIAGO
JIMMY P
FILIPE SAMBADO
THROES + THE SHINE
MEERA
RUI PREGAL DA CUNHA
ÉLIO MORAIS
ELISA RODRIGUES
JOÃO CABRITA
BLASTED MECHANISM
MARTA CARVALHO
TIAGO NACARATO
ANTÓNIO AVELAR PINHO
PEDRO JOIA



LIVRE SUBMISSÃO

MASTER CLASS

PROPOSTA
SPONSORS

SPONSOR

1. GRAFISMO

| ATUAÇÕES

PRESENÇA DE MARCA NOS ORÁCULOS DE APELO AO VOTO COM 760 DURANTE CADA ATUAÇÃO
VISIBILIDADE DE MARCA 5" POR INSERÇÃO | MÍNIMO GARANTIDO 48 INSERÇÕES POR PROGRAMA

| ABERTURA E FECHO DE VOTAÇÕES

COUNTDOWN PARA FECHO DAS LINHAS TELEFÓNICAS | LOGO NO COUNTDOWN
VISIBILIDADE DE MARCA 5" POR INSERÇÃO | TOTAL 3 COUNTDOWNS – UM POR GALA

2. BREAK'S

| SEPARADOR 5" COM INTEGRAÇÃO DA MARCA NO SPOT DE APELO AO VOTO (EM BREAK NA SEMANA QUE ANTECEDE A FINAL)
| VISIBILIDADE DE MARCA 5" POR INSERÇÃO | TOTAL 60 INSERÇÕES

3. PATROCÍNIO DOS 3 ESPETÁCULOS + AUTO-PROMOÇÕES [3 SEMANAS]

| CARTÕES 5" JUNTO AOS 3 PROGRAMAS » 8 INSERÇÕES
| CARTÕES 5" JUNTO ÀS AUTO-PROMOS » 77 INSERÇÕES

TOTAL 85 INSERÇÕES

VALORIZAÇÃO PROPOSTA | SPONSOR

35.000€ (INCLUI 26.000€ DE PRODUÇÃO)

FESTIVAL DA
CANÇÃO

MAIN SPONSOR

TODAS AS CONTRAPARTIDAS DA PROPOSTA SPONSOR



4. MORPHING

| A ABRIR TODOS OS BREAKS | VÉSPERA DE CADA UM DOS 3 PROGRAMAS
| INCLUI 3 CRIATIVIDADES DIFERENTES

5. PRESENÇA DE MARCA NA “BRANDED WALL”

| ZONA DE ENTREVISTAS E DE EMISSÃO DO PRÉ SHOW DA FINAL

6. SPOT DE PARABÉNS AO VENCEDOR FESTIVAL DA CANÇÃO 2020

| CAMPANHA 4 DIAS NA RTP1 | TOTAL 50 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO: 25% MANHÃ, 25% TARDE, 50% ACESS E PRIME

7. DIGITAL

| PATROCÍNIO DA EMISSÃO DIGITAL
RTP PLAY
APP RTP PLAY (3 SEMANAS)
| MREC (150K IMP + SKIN EXPANSÍVEL 100K IMP + PRE-ROLL 20K IMP)

VALORIZAÇÃO PROPOSTA | MAIN SPONSOR

54.000€ (INCLUI 30.500€ DE PRODUÇÃO)

FESTIVAL DA
CANÇÃO

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PATROCÍNIO TELEVISÃO

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (por programa):

Cartão de 5'' junto ao programa | 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo 3 cartões)

Spot de 20'' junto ao programa | 2 spots (faixa 21h00 e 22h00)

VALOR DO INVESTIMENTO (3 programas): 11.000€

AUTOPROMOÇÕES:

Cartão de 5'' junto às autopromoções

Plano semanal das autopromoções:

8H - 12H	12H - 14H30	14H30 - 18H	18H - 20H	20H - 22H30	22H30 - 24H	24H - 26H30
4	3	4	2	4	5	3

VALOR DO INVESTIMENTO (3 semanas): 15.000€

VALORIZAÇÃO PROPOSTA | PATROCÍNIO TELEVISÃO

26.000€

FESTIVAL DA
CANÇÃO

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PATROCÍNIO DIGITAL

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (por programa):

Localização	Formato	Impressões/Visualizações
RTP Play App RTP Play	Mrec	150.000
	Skin Expansível	100.000
	Pre-Roll	20.000

VALOR DO INVESTIMENTO (3 semanas): 3.000€

VALORIZAÇÃO PROPOSTA | PATROCÍNIO DIGITAL

15.000€

FESTIVAL DA
CANÇÃO

CANÇÃO

2019



A Grande Final Festival da Canção 2020