

Day-time.



Proposta Comercial 2020



HUMOR



SAÚDE E BEM-ESTAR



GASTRONOMIA



A Praça da Alegria

2ª a 6ª feira
10h00 – 13h00

Jorge Gabriel e Sónia Araújo dão-lhe as boas vindas à Praça da Alegria!

Porque sabemos que gosta da nossa companhia,
oferecemos boa disposição até à hora de almoço!

De 2ª a 6ª feira a Praça da Alegria leva até si a melhor música, as
últimas tendências da moda, conselhos úteis
e muitas dicas que facilitam o seu dia-a-dia.

Portugal inteiro marca presença nesta Praça da Alegria com
reportagens e diretos onde ficamos mais perto de si!



HOMENAGENS



LIFESTYLE



HISTÓRIAS DE VIDA



A Nossa Tarde

2^a a 6^a feira
15h00 – 17h30

Pensado a partir da essência da apresentadora Tânia Ribas de Oliveira, o programa "A Nossa Tarde" tem, por isso, um lado emocional e um lado muito divertido.

As emoções vão chegar através de homenagens e histórias de vida com final feliz, de pessoas que se superam perante as adversidades de quem luta diariamente para mudar o que a vida, muitas vezes, teima em querer dar.

O lado mais divertido vai chegar-nos pelos jogos e pelas conversas com figuras públicas, que vêm contar-nos um lado menos conhecido.

Não vão faltar momentos musicais e muitas surpresas!



COMEMORAÇÕES



TRADIÇÕES



CULTURA POPULAR

Aqui Portugal

• S á b a d o

11 h 00 – 13 h 00
14 h 30 – 20 h 00

Hélder Reis, Joana Teles e Catarina Camacho são os anfitriões do programa que é a sua companhia de sábado.

Numa viagem de descoberta, partimos à aventura pela diversidade do que há de melhor no nosso país, numa viagem pelo saber, pelo património, pelo artesanato, pela história, pela gastronomia, pela cultura, pelo turismo.

No fundo, uma viagem pela realidade do ser-português.

Pelas vozes e sabores de Portugal!





F O R M A T O S
C O M E R C I A I S

Entretenimento – Day-time



TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário exibido no decorrer do programa, conduzido pelo(a) apresentador(a) do mesmo, que poderá estar acompanhado por um convidado/representante da marca e utilizando o décor/cenário do programa. Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade e podem ser em direto durante a emissão do programa ou gravados.

Há também a possibilidade de repetir uma telepromoção day-time, em break (valorização caso a caso).

Valores unitários duração 60"	1 a 2	3 a 4	5 a 10	+ de 10
10h (Praça da Alegria) / 15h (A Nossa Tarde)	2.000 €	1.700 €	1.500 €	Caso a caso
11h (Praça da Alegria) / 16h (A Nossa Tarde)	2.200 €	1.900 €	1.700 €	Caso a caso
12h (Praça da Alegria) / 17h (A Nossa Tarde)	2.600 €	2.350 €	2.100 €	Caso a Caso
Aqui Portugal (17h / 18h)	2.600 €	2.350 €	2.100 €	Caso a caso

NOTAS:

* Os valores apresentados incluem 1.000€ de custo de produção (sem margens de intermediação/rappel)

* Não incluem os valores de cachet dos apresentadores (devem ser negociados diretamente)

ECRÃS FRACIONADOS

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado que ocupa $\frac{1}{4}$ do ecrã, como forma de presença de marca/ anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fracionado (10''):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 »»» 1024 x 576);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição

NOTA: Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valores unitários duração 10"	Criatividade produzida pela RTP	Criatividade enviada por cliente
Produção	1.000 €	250 €
Media	CPR + 50% taxa	

RUBRICAS

Os programas de entretenimento da RTP1 têm a possibilidade de realizar ações de integração, de forma natural, de conceitos e/ou marcas, podendo existir menções verbais a bens ou serviços no contexto de rubricas/reportagens, presença em décor ou outro tipo de presenças especiais. As integrações de marcas, neste contexto, têm de ser adequadas à narrativa do programa.

Associação a rubrica:

O anunciante associa-se a uma rubrica já existente nos programas (exemplo: Moda e Beleza). Presença de marca 30”.

Criação de rubrica:

Possibilidade de desenhar uma rúbrica original e que se enquadre no espírito do programa. Cada rubrica tem uma duração aproximada de 3 minutos. Estas rubricas podem acontecer em estúdio ou em exteriores.

	Associação a Rubrica	Criação de Rubrica
Valor espaço	825 €	2.200 €
Valor produção	1.000 €	1.500 €

NOTA: Os valores apresentados não incluem cachet dos apresentadores, caso aplicável (criação de rubrica)

a NOSSA
TARDE

é o
seu
lugar


Aqui Portugal

PRAÇA DA
ALEGRIA

P A T R O C Í N I O S
&
D I G I T A L

Entretenimento – Day-time

 RTP1



Patrocínio A Nossa Tarde (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (4 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots –15h e 16h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por semana): 3.675€



Patrocínio Aqui Portugal (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (10 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (4 spots –11H, 12H, 15H e 18H)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por programa): 3.780€



Patrocínio Praça da Alegria (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (6 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (3 spots –10h, 11h e 12h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por semana): 5.670€

PROPOSTA DIGITALwww.rtp.ptProposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site Praça da Alegria RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75.000 Imp.	2.000 €
	HalfPage	40.000 Imp.	
	Pre-Roll	20.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITALContrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	7.300 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



PROPOSTA DIGITALwww.rtp.ptProposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site A Nossa Tarde RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75.000 Imp.	2.000 €
	HalfPage	40.000 Imp.	
	Pre-Roll	20.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITALContrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	5.400 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



PROPOSTA DIGITALwww.rtp.ptProposta para 1 mês:

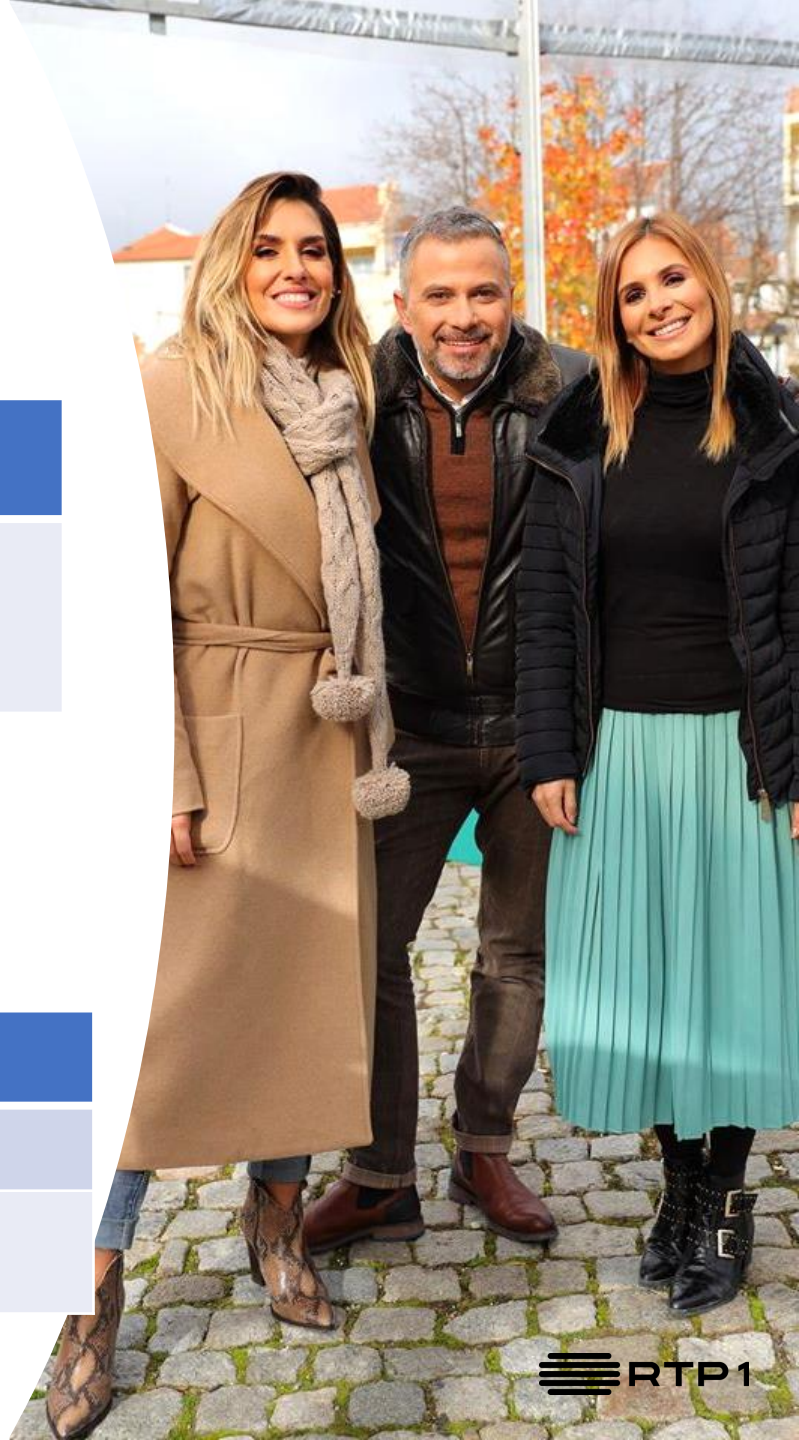
Pack Digital	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
Billboard (RTP PLAY*)	10.000 Imp.	525 €
Pre-Roll (RTP PLAY*)	8.500 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITALContrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 mês)	14.900 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



NOTAS » TELEPROMOÇÕES

1. Os valores apresentados não contemplam os valores de cachet dos apresentadores que devem ser negociados diretamente pela Agência/Anunciante.
2. Os custos de produção podem sofrer alterações conforme as necessidades específicas de cada projeto.
3. Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
4. Todos os materiais a utilizar no decorrer das telepromoções são da responsabilidade do anunciante e devem ser de fácil utilização (exemplos: elementos gráficos, stand-ups, mesas, cadeiras, produtos).
5. Todos os elementos necessários para a realização da telepromoção devem ser entregues com uma semana de antecedência: guiões, oráculos, VT's, imagens, materiais físicos (stand-ups, cadeiras, mesas, produtos...). É da responsabilidade do anunciante fazer com que todo este material chegue às respetivas produções dos programas.
6. No momento de marcação da telepromoção o anunciante deve indicar: o número de marcações pretendidas, as respetivas datas, o programa, a faixa horária, o apresentador, o tema, etc.
7. Caso haja participação de algum convidado durante a telepromoção ou acompanhamento por parte do anunciante/agência, é necessário informar com antecedência.
8. Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca ou consumidor; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT's, oráculos e imagens.

NOTAS » RUBRICAS

1. Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP.
2. Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante).
3. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial.
4. A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa.
5. A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço.
6. A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo.
7. Os valores de produção poderão sofrer alterações de acordo com os pedidos / briefings, bem como especificidades de gravações em exterior, quando aplicável.

NOTAS GERAIS

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Os direitos de utilização de músicas, quando necessário, são da responsabilidade da marca.
10. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produto para a totalidade do programa implica uma sobretaxa (negociar caso a caso);
11. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
12. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
13. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.
14. As integrações em conteúdos RTP não são sujeitas a validação após edição (mesmo que em VT's).
15. Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.
16. Os cancelamentos por indicação do anunciante, após gravações realizadas, serão alvo de faturação na integra.

OBRIGADO

