





2ª a 6ª feira - 19h00

O gameshow de maior longevidade da televisão mundial, já transmitido em mais de 30 países, está há mais de uma década em emissão contínua na RTP1!

O sucesso por todo o mundo é testemunho da sua contínua popularidade e vitalidade, provando ser um clássico e intemporal formato de programas de entretenimento.



Fernando Mendes, um dos apresentadores mais queridos da televisão nacional, brinda diariamente todos os telespetadores com a sua genuinidade e boa disposição!



Colocação de Produto

Proposta Comercial





PRESENÇA NO CENÁRIO (mínimo 4 programas)

Presença do logótipo da marca:

- » Ecrã dos púlpitos dos concorrentes
- » Vídeo Hall

Visibilidade mínima garantida:

6 vezes por programa

Investimento:

3.500€ por programa (inclui 2.000€ de produção)



PRESENÇA NOS JOGOS INTERMÉDIOS (mínimo 1 mês | 8 programas)

Presença do logótipo da marca e outras contrapartidas:

- » Placa A5 junto ao prémio do jogo (quando o prémio é oferecido pelo anunciante)
- » Placa A5 no módulo do Jogo Intermédio
- » Vídeo Hall no momento do Jogo Intermédio (visibilidade 30”)
- » 1 post por semana no facebook do Preço Certo

Investimento: 2.000€ por presença/jogo (inclui 1.000€ de produção)

Visibilidade média no modulo do jogo 15” + Visibilidade e descrição do prémio / produto + respetiva verbalização da marca, enquanto patrocinadora do jogo e prémio final (no caso do prémio ser da responsabilidade do anunciante).

●
NOTA: Ao valor acima poderá acrescer cachet do apresentador

PRESENÇA NOS JOGOS INTERMÉDIOS » Exemplos:





PRESENÇA NA MONTRA FINAL

Montra Final Sponsorizada / Presença de produtos / prémios

- » Presença da marca com logotipo em todo o décor da montra (Visibilidade média de 30")
- » Descrição dos produtos e respetiva verbalização da marca pelo voz-off
- » 1 post no facebook do Preço Certo

Investimento: 3.000€ por presença (inclui 1.000€ de produção)

NOTA: A oferta dos prémios da montra é da responsabilidade do anunciante

PROPOSTA DE PATROCÍNIO E DIGITAL

PROPOSTA PATROCÍNIO

O Preço Certo (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 19h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

2.260 €

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
RTP Play* APP RTP Play*	Pre-Roll	10.000 VC	525 €
	Billboard	20.000 Imp.	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (5 Programas/ 1 semana)	Pack Digital (1 semana)	11.250 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

NOTAS GERAIS

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Os direitos de utilização de músicas, quando necessário, são da responsabilidade da marca.
10. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produto para a totalidade do programa implica uma sobretaxa (negociar caso a caso);
11. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
12. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
13. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.
14. As integrações em conteúdos RTP não são sujeitas a validação após edição (mesmo que em VT's).
15. Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.
16. Os cancelamentos por indicação do anunciante, após gravações realizadas, serão alvo de faturação na integra.

O B R I G A D O

