

PROPOSTA COMERCIAL

As Horas Extraordinárias

Entre a arte e a cultura, o magazine diário da RTP 3.

Tudo o que se passa no mundo das artes está nas Horas Extraordinárias. A música, o teatro, o cinema, os livros.

Programa diário de cultura e lifestyle, com reportagens e entrevistas sobre os acontecimentos mais marcantes e as novas tendências na gastronomia, hotelaria, hábitos de consumo e de vida.

Com a apresentação de Teresa Nicolau

AS

H O R A S

EXTRAORDINÁRIAS

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Diários: 2ª a 6ª pelas 19:50

Repetição: 2ª a 6ª pelas 25:40

Contrapartidas de Patrocínio (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (**20 cartões**)
- Spot de 20" junto ao programa (**12 spots** – 2ª a 6ª: 19h e 25h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

VALOR DA PROPOSTA (por semana)

1.785 €

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

2



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
ROS Informação	BILLBOARD	7.500 Imp.	265 €
	PRE-ROLL	5.000 VC	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

3



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Direção Comercial | Fevereiro 2020



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	1.950 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

4



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Direção Comercial | Fevereiro 2020

