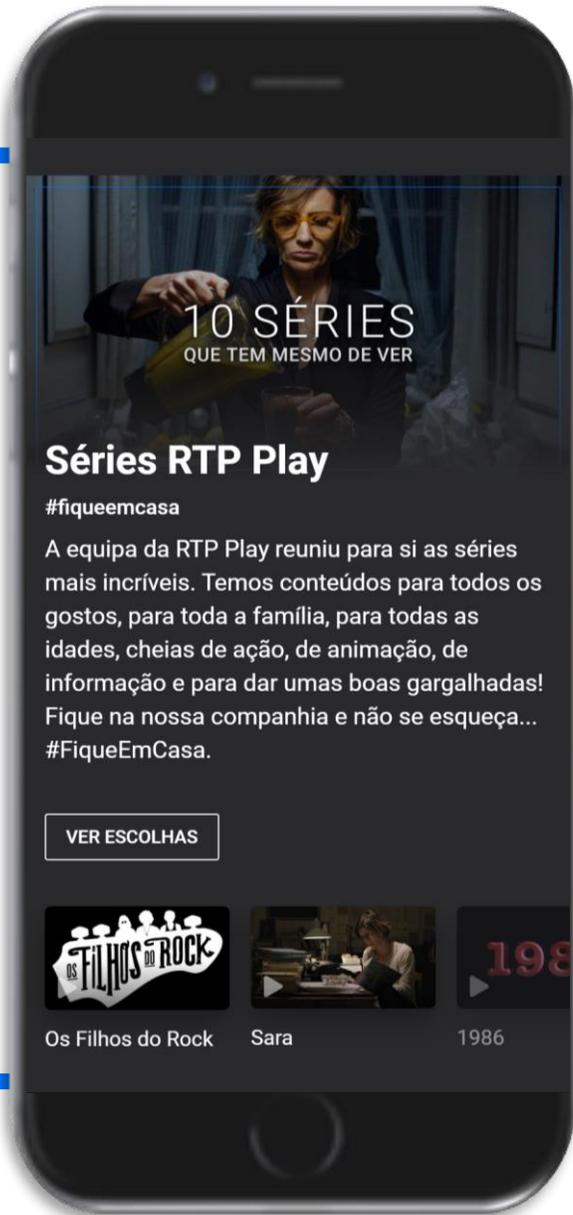




# RTP PLAY ▶

Proposta Patrocínio  
“Recomendação conteúdos RTP Play”



**RTP PLAY ▶**

**“Conteúdos RTP Play recomendados por ...”**

Com esta ação digital, a RTP Play procura uma marca que queira associar-se a alguns dos seus melhores conteúdos, recomendando-os ao público nesta época de maior consumo de entretenimento.

### “Conteúdos RTP Play recomendados por ...”

A MARCA sugere conteúdos específicos na homepage da RTP Play com perfil de consumo que mais lhe interessar.

Sugerimos que a marca se associe a um dos seguintes temas/áreas:

- . Filmes
- . Séries
- . Zig Zag (conteúdos infantis)
- . Documentários
- . Humor (5 Para a Meia Noite, Cá por Casa...)
- . Para toda a família (recordar castings Got Talent, o The Voice Portugal...)

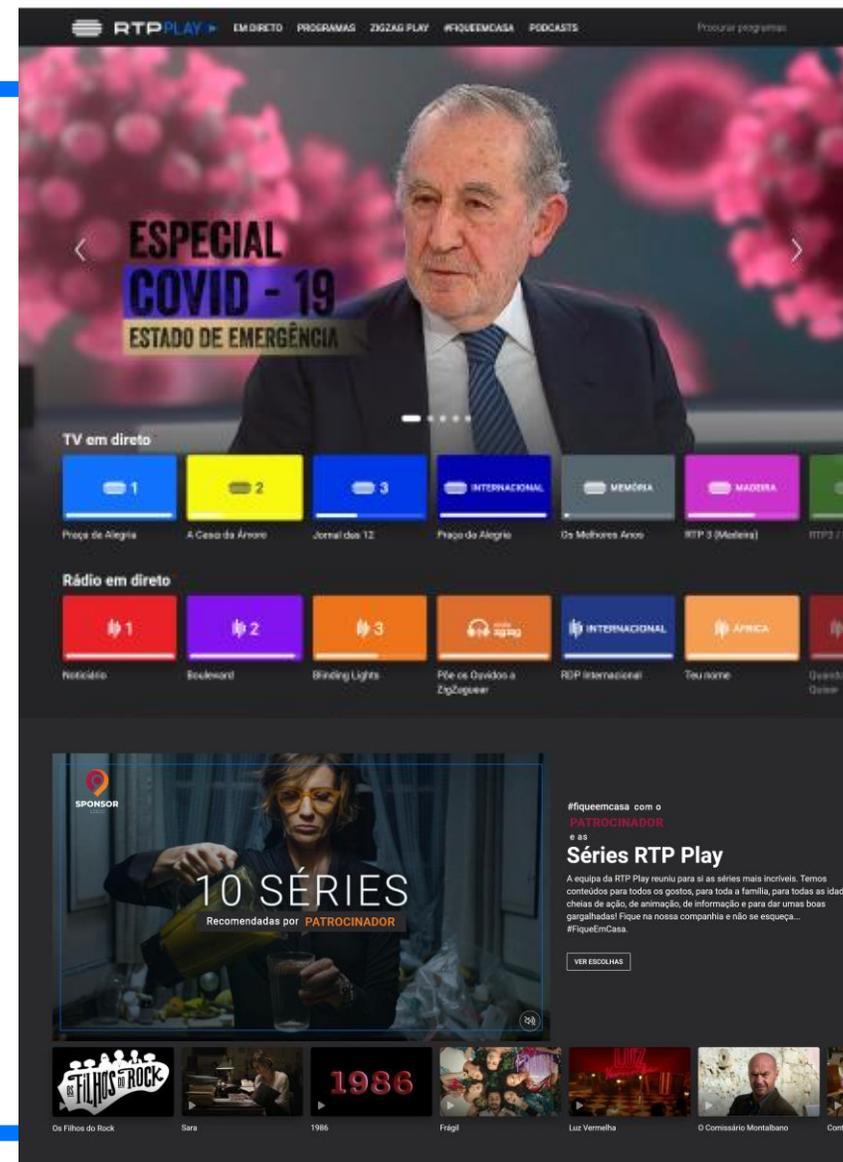
Ou que faça uma seleção de conteúdos (com ajuda da equipa RTP Play) pertencentes a vários temas

### Como?

Criação de recomendação com patrocínio da marca, com destaque na Homepage da RTP Play. Integração da marca através de logo em imagem de destaque e no vídeo promocional sobre os conteúdos.

### Quanto tempo?

A duração da recomendação é de 4 semanas. (1 semana na HP da RTP Play. 3 semanas na secção #fiqueemcasa e com promoção nas restantes secções do site RTP)



SPONSOR LOCO

#fiqueemcasa com o **PATROCINADOR** e as

## Séries RTP Play

10 SÉRIES

Recomendadas por **PATROCINADOR**

A equipa da RTP Play reuniu para si as séries mais incríveis. Temos conteúdos para todos os gostos, para toda a família, para todas as idades, cheias de ação, de animação, de informação e para dar umas boas gargalhadas! Fique na nossa companhia e não se esqueça... #FiqueEmCasa.

VER ESCOLHAS

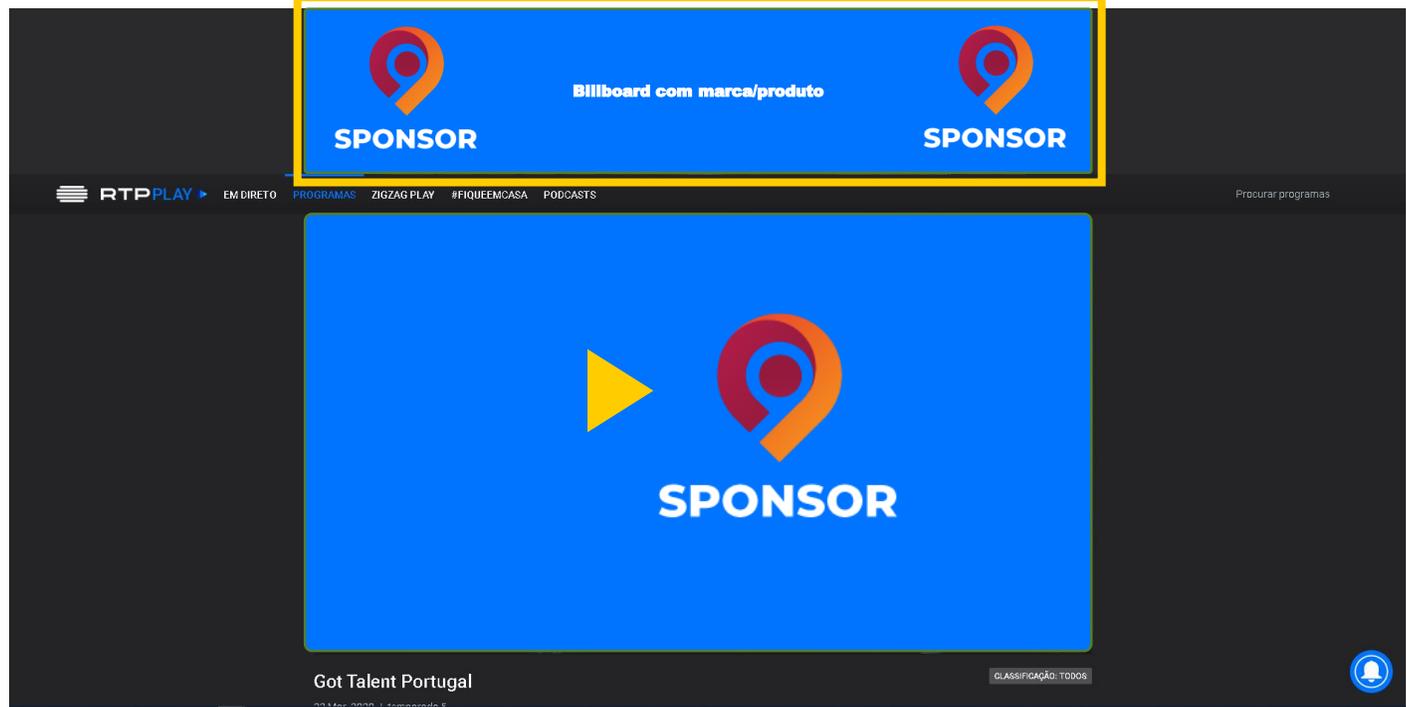
Os Filhos do Rock Sara 1986 Frágil Luz Vermelha O Comissário Montalbano Conta-me C

Exemplo de formato ao lado.

O formato está visível em todas as plataformas onde a RTP Play está disponível:

- . Web
- . Mobile Apps
- . Smart TVs

\* As mensagens deverão ser trabalhadas de acordo com briefing da marca



Ao entrar em qualquer um dos conteúdos patrocinados , a área do vídeo fica brandizada com **billboard** e **pré-roll**.

**“Conteúdos RTP Play recomendados por ...”**

De forma a amplificarmos os “Conteúdos RTP Play recomendados pela MARCA” propomos campanha digital de promoção no site e APPs RTP:

**Digital – 2 semanas**

Criação de Promo digital nos seguintes formatos:

Formato	Visualizações / Impressões
Halfpage	100.000
Billboard	100.000
Mobile Leaderboard	500.000
Pre-roll	50.000
Intro Mobile	100.000

Campanha **MARCA** juntos aos conteúdos trazidos pela marca:

Formato	Visualizações / Impressões
Pre-roll	50.000
Billboard	100.000

## Valorização “Conteúdos RTP Play recomendados por ...”

Investimento Total » 10.000 €

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	DATA INICIO	DATA FIM	TOTAL NEGOCIADO	IMPRESSÕES
RTP Play e App RTP Play (HP)	<b>1 Semana Destaque em Shelf na HP RTP Play 3 Semanas Destaque em Secção #fiqueemcasa</b>	1 semana + 3 semanas		<b>5,000.00 €</b>	
ROS	<b>Halfpage</b>	4 semanas		<b>400.00 €</b>	100,000
ROS	<b>Billboard</b>	4 semanas		<b>650.00 €</b>	100,000
ROS	<b>Mobile Billboard</b>	4 semanas		<b>750.00 €</b>	500,000
RTP Notícias	<b>Pre-roll</b>	4 semanas		<b>750.00 €</b>	50,000
RTP Notícias	<b>Intro Mobile</b>	4 semanas		<b>400.00 €</b>	100,000
RTP Play (Conteúdos das Secções Patrocinadas )	<b>Pre-roll</b>	4 semanas		<b>1,500.00 €</b>	50,000
RTP Play (Conteúdos das Secções Patrocinadas )	<b>Billboard</b>	4 semanas		<b>650.00 €</b>	100,000