



missão:



NOVA TEMPORADA

missão:



português



USO EXCLUSIVO DE PRODUTOS
100% PORTUGUESES COM RÓTULOS E SÍMBOLOS QUE
ATESTEM A SUA ORIGEM NACIONAL



MÃO DE OBRA OU MATÉRIAS PRIMAS PORTUGUESAS



IDEIAS MAIS CRIATIVAS E PROJETOS NACIONAIS DE
SUCESSO

2ª TEMPORADA

Gravações: jul / ago

Estreia (prevista): outubro

Emissão: fim-de-semana, prime-time

Total programas: 13



OS DESTINOS DE NORTE A SUL DE PORTUGAL

missão:



Todos os programas começam com a revelação dos destinos que os dois apresentadores vão conhecer. **Chegados aos seus destinos, a missão dos dois é clara: Descobrir tudo que mais se destaca e que se distingue nesse local 100% Português.**

Serão missões divertidas e descontraídas com base na cultura, lazer e gastronomia de cada um dos locais.

Ao longo dos episódios os apresentadores vão entrar numa competição saudável e animada na busca do título de “Português mais Português de Portugal” que cumpriu a Missão 100% Português com distinção!





PROPOSTA COMERCIAL

missão:
100%
português

PROPOSTA COMERCIAL



Integração de marcas

Possibilidade de integrar marcas no programa desde que faça sentido editorialmente e respeitando as regras de colocação de produto.

Formato e conteúdo a desenvolver, caso a caso, com a produção do programa e mediante briefing detalhado da marca.

PROPOSTA PATROCÍNIO



Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 21h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

2.100€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor





PROPOSTA DIGITAL



Presença da marca junto às transmissões do programa no site RTP e na RTP Play, através dos seguintes formatos:

- Billboard – 15.000 Impressões
- Pre-roll Vídeo – 10.000 Visualizações Completas

VALOR DA PROPOSTA
(por programa)

450€

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor



m i s s ã o :



NOVA TEMPORADA