

PROPOSTA COMERCIAL



Volta a Portugal – Edição Especial 2020

A edição de 2020 da Volta a Portugal em Bicicleta vai realizar-se de 27 de setembro a 5 de outubro, sendo organizada pela Federação Portuguesa de Ciclismo.

A corrida será composta por um prólogo e oito etapas, tendo as principais características de um grande evento de ciclismo: interesse desportivo, forte impacto mediático, capacidade de dinamizar a economia do país e de divulgar o território e garantia de retorno para o investimento dos patrocinadores da corrida e das equipas participantes.



Calendário Volta a Portugal 2020



27-set	P	Fafe (CRI)
28-set	1	Montalegre - Viana do Castelo (Santa Lúzia)
29-set	2	Paredes - Mondim de Basto (Sra da Graça)
30-set	3	Felgueiras - Viseu
1-out	4	Guarda - Torre
2-out	5	Oliveira do Hospital - Águeda
3-out	6	Caldas da Rainha - Torres Vedras (até 19h)
4-out	7	Loures - Setúbal
5-out	8	Lisboa (CRI)

NOTAS:

As datas poderão sofrer alterações por diversas razões (condições técnicas; condições climatéricas; etc. ...)

A RTP reserva-se no direito de alterar os locais e datas sem aviso prévio às agências / anunciantes.

Soft Sponsoring: Oportunidades



Infografismo

Possibilidade de incluir o logótipo da marca em todas as inserções ao longo de todos os dias de transmissão da Volta a Portugal em Bicicleta.

Visibilidade:

- Logótipo da marca em todas as inserções gráficas ao longo dos 9 dias de transmissão da prova;
- Grafismos de percurso e classificação de cada etapa;
- ONLINE e CRI aparece no mínimo 20 vezes por hora com duração mínima de 3”;
- Separadores de replay com presença da marca, nas chegadas do atletas à meta;

Investimento total: €33.000 (inclui €3.000 de produção).

Aos valores apresentados, acresce taxa de difusão de 4% e IVA à taxa legal em vigor.

3

Soft Sponsoring: Oportunidades



Countdown

- Spot de countdown para arranque da Volta a Portugal a passar na RTP1 e RTP3; 35 inserções por canal
- Visibilidade da marca até 5"

Valor Investimento: €8.500 (inclui €1.500 de produção)

Aos valores apresentados, acresce taxa de difusão de 4% e IVA à taxa legal em vigor.

4

Proposta de Patrocínio:



Cartão de 5" junto ao programa **etapa em direto**:

- 1 a abrir e 1 a fechar (em caso de intervalo, cartão a abrir cada parte)
– mínimo 6 (RTP1) por programa;

Spot de 20" junto ao programa **etapa em direto**:

- 2 spots junto ao programa – 15h e 16h (RTP1).

TOTAL: 18 SPOTS + 54 CARTÕES

Cartão de 5" junto a **Autopromoções (mínimo 20 autopromoções)**

VALOR DA PROPOSTA (9 dias)

17.000 €

Aos valores apresentados, acresce taxa de difusão de 4% e IVA à taxa legal em vigor.

5

Proposta de Digital:

www.rtp.pt



Localização	Formatos	Impressões/ Visualizações	Valor (2 semanas)
Site RTP Desporto “Volta a Portugal” + Conteúdos “Há Volta” + RTP Play	HALFPAGE		
	BILLBOARD	610.000	
	TAKEOVER		
	PRE-ROLL	50.000	7.875€

*A decorrer durante o período da competição (11 dias)

Aos valores apresentados, acresce IVA à taxa legal em vigor.

6

Proposta Pack TV + Digital:



TV	DIGITAL	Valor
Patrocínio	Pack Digital	23.690€

*A decorrer durante o período da competição (11 dias)

Aos valores apresentados, acresce taxa de difusão de 4% e IVA à taxa legal em vigor.

7



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

OBRIGADO

Direção Comercial | Setembro 2020