

# HÁ VOLTA

## PROPOSTA COMERCIAL

# ENQUADRAMENTO

O programa Há Volta regressa para levar uma enorme animação aos locais por onde passa a Volta a Portugal 2020

Durante 9 dias com muita pedalada, a RTP vai mostrar o outro lado da Volta a Portugal em Bicicleta!

O programa de entretenimento “Há Volta” arranca dia 27 de Setembro e segue caminho até ao final da prova em Lisboa.

## Ficha Técnica

**Género:** Entretenimento

**Horário:** 10:00h às 13:00h e das 14:10h às 15:00h (horários sujeitos a alteração)

**Apresentação:** Joana Teles, Catarina Camacho e Tiago Goes Ferreira



# CALENDÁRIO VOLTA A PORTUGAL 2020

<b>27-set</b>	<b>P</b>	<b>Fafe (CRI)</b>
<b>28-set</b>	<b>1</b>	<b>Montalegre - Viana do Castelo (Santa Lúzia)</b>
<b>29-set</b>	<b>2</b>	<b>Paredes - Mondim de Basto (Sra da Graça)</b>
<b>30-set</b>	<b>3</b>	<b>Felgueiras - Viseu</b>
<b>1-out</b>	<b>4</b>	<b>Guarda - Torre</b>
<b>2-out</b>	<b>5</b>	<b>Oliveira do Hospital - Águeda</b>
<b>3-out</b>	<b>6</b>	<b>Caldas da Rainha - Torres Vedras (até 19h)</b>
<b>4-out</b>	<b>7</b>	<b>Loures - Setúbal</b>
<b>5-out</b>	<b>8</b>	<b>Lisboa (CRI)</b>

## NOTAS:

As datas poderão sofrer alterações por diversas razões (condições técnicas; condições climatéricas; etc. ...)

A RTP reserva-se no direito de alterar os locais e datas sem aviso prévio às agências / anunciantes.



# SOFT SPONSORING: OPORTUNIDADES

Sendo este um programa diário e em direto, propomos os seguintes formatos e presenças de marcas:

- Telepromoções
- Ecrã fracionado

Outras oportunidades como presenças passivas terão de ser discutidas caso a caso e avaliadas pela RTP



# TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer do programa, com a presença de um dos apresentadores e com a duração máxima de 60 segundos.

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade, permitem a comunicação de mensagens comerciais e podem ser em direto durante a emissão do programa ou previamente gravados.

Diariamente é possível a comercialização de 4 telepromoções nas seguintes faixas horárias: 10h, 11h, 12h e 14h. A partir das 15h, as telepromoções são possíveis de concretizar mediante a confirmação do horário dos programas.

## Investimento:

Faixas: 10h e14h	Faixas: 11h e 15h	Faixas: 12h e 16h	Faixas: 17h e 18h	Faixas: 19h
1.200 € (valor por telepromoção)	1.320€ (valor por telepromoção)	1.500€ (valor por telepromoção)	1.650€ (valor por telepromoção)	1.800€ (valor por telepromoção)

Notas:

Os valores apresentados incluem 800€ de produção;

Não incluem os valores de cachet dos apresentadores, que devem ser negociados diretamente.



# ECRÃ FRACIONADO

Possibilidade de introduzir publicidade (grafismo) em ecrã fracionado no decorrer da emissão em direto, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Duração: 10 segundos/inserção

Custo por inserção
*CPR + Taxa 50% * (CPR da faixa sem sazonalidade)

Nota: Não inclui produção de grafismo. Terá um custo de 250€ pela adaptação do mesmo, entregue pelo anunciante mediante especificações da RTP.

# PATROCÍNIO TV

Contrapartidas do Patrocínio (por dia):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo 8 cartões);
- Spot de 20" junto ao programa (mínimo 4 spots);
- Cartão de 5" junto a autopromoções.

Investimento
2.150€ (valor por dia)

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa iva em vigor



# DIGITAL

Presença junto às transmissões do **Há Volta** com vários formatos publicitários e branding do RTP Play.

<p><b>Display</b></p> <p>HALFPAGE BILLBOARD</p>	<p><b>Video</b></p> <p>PRE-ROLL</p>	<p><b>Investimento</b></p> <p>€2.705</p>
<p><b>200.000 IMPRESSÕES</b></p>	<p><b>25.000 VISUALIZAÇÕES</b></p>	

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor.

# PACK TV + DIGITAL

TV	DIGITAL	Investimento
Proposta de Patrocínio (9 dias)	Proposta Digital (9 dias)	€21.025

**NOTA:**

A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor.

# NOTAS IMPORTANTES

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.

