

Day-time.



Proposta Comercial



A Praça da Alegria

2ª a 6ª feira
10h00 – 13h00

Apresentação:
Jorge Gabriel
Sónia Araújo



HUMOR



SAÚDE E BEM-ESTAR



GASTRONOMIA



A Nossa Tarde

2^a a 6^a feira
14h45 - 17h30

Apresentação:
Tânia Ribas de Oliveira



HOMENAGENS



LIFESTYLE



HISTÓRIAS DE VIDA



Aqui Portugal

• Sábado

11h00 – 13h00

14h30 – 19h00

Apresentação:

Joana Teles
Hélder Reis
Catarina Camacho

Vanessa Oliveira
José Malato





COMEMORAÇÕES



TRADIÇÕES



CULTURA POPULAR



F O R M A T O S
C O M E R C I A I S

Entretenimento – Day-time



TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas, utilizando o décor do mesmo e um dos apresentadores, com duração igual ou superior a 60". Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade e podem ser em direto durante a emissão do programa ou gravados.

Há também a possibilidade de repetir uma telepromoção day-time, em break (valorização caso a caso).

Valores unitários duração 60"	1 a 2	3 a 4	5 a 10	+ de 10
10h (Praça da Alegria) / 15h (A Nossa Tarde)	2.000 €	1.700 €	1.500 €	Caso a caso
11h (Praça da Alegria) / 16h (A Nossa Tarde)	2.200 €	1.900 €	1.700 €	Caso a caso
12h (Praça da Alegria) / 17h (A Nossa Tarde)	2.600 €	2.350 €	2.100 €	Caso a Caso
Aqui Portugal (17h / 18h)	2.600 €	2.350 €	2.100 €	Caso a caso

* Os valores apresentados incluem 1.000€ de custo de produção (sem margens de intermediação/rappel)

* Não incluem os valores de cachet dos apresentadores (devem ser negociados diretamente)

ECRÃS FRACIONADOS

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/ anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fracionado (10''):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 »»» 1024 x 576);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição

NOTA: Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valores unitários | duração 10"

Produção	1.250 €
Media	CPR + 50% taxa

RUBRICAS

Associação a rubrica:

O anunciante associa-se a uma rubrica já existente nos programas (exemplo: Moda e Beleza)

Criação de rubrica:

O anunciante em conjunto com a produção do programa desenha uma rubrica original que será incluída no programa. Cada rubrica tem uma duração média de 5 minutos. Estas rubricas podem acontecer em estúdio ou em exteriores.

	Associação a Rubrica	Criação de Rubrica
Valor espaço	825 €	2.200 €
Valor produção	1.000 €	1.500 €

Contrapartidas:

Integração da marca de forma natural no decorrer da rubrica por exemplo através de inserções gráficas, presença de produto no décor, possibilidade de entrevistar um representante da marca.

NOTAS:

No caso de se tratar de uma criação de rubrica com continuidade a valorização é feita caso a caso;
Os valores apresentados não incluem cachet dos apresentadores, caso aplicável (criação de rubrica)



P A T R O C Í N I O S
&
D I G I T A L

Entretenimento – Day-time





Patrocínio A Nossa Tarde (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (4 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots –15h e 16h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por semana): 3.675€

Patrocínio Aqui Portugal (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (8 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (4 spots –11H, 12H, 15H e 18H)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por programa): 2.700€

Patrocínio Praça da Alegria (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa –1 a abrir e 1 a fechar (6 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (3 spots –10h, 11h e 12h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Valor (por semana): 5.670€

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site Praça da Alegria RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75.000 Imp.	2.000 €
	HalfPage	40.000 Imp.	
	Pre-Roll	20.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	7.300 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



PROPOSTA DIGITALwww.rtp.ptProposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site A Nossa Tarde RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	75.000 Imp.	2.000 €
	HalfPage	40.000 Imp.	
	Pre-Roll	20.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITALContrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	5.400 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



PROPOSTA DIGITALwww.rtp.ptProposta para 1 mês:

Pack Digital	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
Billboard (RTP PLAY*)	10.000 Imp.	525 €
Pre-Roll (RTP PLAY*)	8.500 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

PROPOSTA PACK TV + DIGITALContrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 mês)	10.780 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



NOTAS » TELEPROMOÇÕES

1. Os valores apresentados não contemplam os valores de cachet dos apresentadores que devem ser negociados diretamente pela Agência/Anunciante.
2. Os custos de produção podem sofrer alterações conforme as necessidades específicas de cada projeto.
3. Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
4. Todos os materiais a utilizar no decorrer das telepromoções são da responsabilidade do anunciante e devem ser de fácil utilização (exemplos: elementos gráficos, stand-ups, mesas, cadeiras, produtos).
5. Todos os elementos necessários para a realização da telepromoção devem ser entregues com uma semana de antecedência: guiões, oráculos, VT's, imagens, materiais físicos (stand-ups, cadeiras, mesas, produtos...). É da responsabilidade do anunciante fazer com que todo este material chegue às respetivas produções dos programas.
6. No momento de marcação da telepromoção o anunciante deve indicar: o número de marcações pretendidas, as respetivas datas, o programa, a faixa horária, o apresentador, o tema, etc.
7. Caso haja participação de algum convidado durante a telepromoção ou acompanhamento por parte do anunciante/agência, é necessário informar com antecedência.
8. Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca ou consumidor; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT's, oráculos e imagens.

NOTAS » RUBRICAS

1. O patrocínio / associação a rubricas obriga a uma contratação mensal.
2. Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP.
3. Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante).
4. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial.
5. A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa.
6. A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço.
7. A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo.

NOTAS GERAIS

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.

OBRIGADO

 RTP1