



TABELAS DE PREÇOS

Digital 2021



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

TABELA DE PREÇOS

VIGÊNCIA

As presentes Condições Gerais entram em vigor a **01 de Janeiro de 2021** e permanecerão em vigor durante o ano corrente, ou seja, até 31 de Dezembro de 2021.

DISPLAY

FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

| RTP.PT | |
|---------------------------|--------------|
| FORMATOS | ROS |
| TAKEOVER | 190 € |
| HALF-PAGE | 185 € |
| LEADERBOARD | 60 € |
| M-REC | 60 € |
| M-REC VIDEO | 90 € |
| PRE-ROLL VIDEO | 185 € |
| PRE-ROLL AUDIO | 185 € |
| FORMATOS EXPANSÍVEIS | 185 € |
| RICH MEDIA | 185 € |
| CAMPANHAS A CPV E CPC | Sob Consulta |
| PATROCÍNIOS PASSATEMPOS | Sob Consulta |

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 15'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

| DURAÇÃO | 15'' | 20'' | 25'' | 30'' |
|---------|------|------|------|------|
| ÍNDICE | 100% | 108% | 130% | 140% |

MOBILE

FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

| APPS RTP | |
|--------------------|------|
| FORMATOS | CPM |
| APP RTP PLAY | |
| INTRO | 190€ |
| PRE-ROLL VIDEO | 185€ |
| APP RTP Notícias | |
| INTRO | 190€ |
| M-REC | 70€ |
| MOBILE LEADERBOARD | 60€ |
| APP Zig Zag | |
| INTRO | 190€ |
| PRE-ROLL VIDEO | 185€ |

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

OUTRAS APPS TEMÁTICAS

Para APPs temáticas (ex. The Voice Portugal) consultar equipa Comercial.

SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 15'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

| DURAÇÃO | 15'' | 20'' | 25'' | 30'' |
|---------|------|------|------|------|
| ÍNDICE | 100% | 108% | 130% | 140% |