

PROPOSTA
COMERCIAL

DIA DO PAI



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

RTP1 RTP2 RTP3 RTP MEMÓRIA RTP INTERNACIONAL RTP ÁFRICA RTP AÇORES RTP MADEIRA RTP PLAY ▶

ANTENA 1 ANTENA 2 ANTENA 3 RDP INTERNACIONAL RDP ÁFRICA RDP AÇORES RDP MADEIRA RTP ARENA www.rtp.pt

PROPOSTA COMERCIAL

DIA DO PAI

“SUGESTÕES DIA DO PAI”

(SPOT COMERCIAL 20” | 45 INSERÇÕES | 7 DIAS)

DESCRIÇÃO:

SPOT COMERCIAL DA MARCA INSERIDO DENTRO DE UMA MOLDURA RELEACIONADA COM O DIA DO PAI. ESTA MOLDURA, QUE FELICITA TODOS OS PAIS, CONTÉM PRESENÇA DO LOGOTIPO DA RTP E DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE UMA SEMANA

FAIXA 11:00 – 13:00 | 10 INSERÇÕES

FAIXA 16:00 – 17:00 | 09 INSERÇÕES

FAIXA 18:00 – 19:00 | 07 INSERÇÕES

FAIXA 21:00 – 23:00 | 19 INSERÇÕES

VALOR DA PROPOSTA: 17.000,00 (inclui 1.000,00 produção)



PROPOSTA COMERCIAL

DIA DO PAI

“MORPHING DIA DO PAI”

21 INSERÇÕES | PRESENÇA DA MARCA 5” | 1 DIA

DESCRIÇÃO:

A ABRIR TODOS BREAKS DO DIA NA RTP1 ,
O SEPARADOR DE PUBLICIDADE TRANSITA PARA A IDENTIDADE DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE O DIA 19 DE MARÇO 2021

06:00 - 26:00 | 21 INSERÇÕES NO TOTAL

VALOR DA PROPOSTA: 6.000,00 (inclui 1.500,00 produção)



PROPOSTA COMERCIAL

DIA DO PAI

“SUGESTÕES DE PROGRAMAÇÃO”

DIA DO PAI

44 INSERÇÕES | 2 SEMANAS | 30% PRIME + 70% DAY-TIME

DESCRIÇÃO:

ASSOCIAÇÃO DA MARCA NA DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DE PROGRAMAÇÃO DA RTP | A RTP E A ... SUGEREM:

VISIBILIDADE DE MARCA:

- . Logotipo da marca no início da sugestão do programa
- . Presença de marca garantida: 5”
- . Final da sugestão com cartão de patrocínio de 5”

VALOR DA PROPOSTA: 8.000,00 (inclui 1.000,00 produção)



**CELEBRE COM A RTP E
DESEJE A TODOS OS PAIS
UM FELIZ DIA DO PAI**



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Direção Comercial | Fevereiro 2021